



وضعیت زنجیره پوساک و کفش

خرداد ۱۴۰۰

صنعت پوشاک و کفش در یک نگاه

عنوان - سال ۹۹	پوشاک	کفش
برآورد تولید (صنف و صنعت)	۳۸۵ هزارتن	۲۶۵ میلیون زوج
اشتغال - نفر (در بخش صنعت)	۲۱۳۰۰	۸۶۰۰
تعداد واحدهای صنعتی - صنفی	۷۵۴ - ۸۹۵۵۰ (صنفی)	۲۸۳ - ۶۷۵۰ (صنفی)
صادرات	۱۱۳ میلیون دلار (معادل ۱۸ هزارتن)	۱۰۵ میلیون دلار (معادل ۴۶ هزارتن)
واردات	۹ میلیون دلار (رسمی) حدود ۱,۸ میلیارد دلار (غیر قانونی)	۸۵۰ هزار دلار (رسمی) حدود ۱۸۰ میلیون دلار (غیر قانونی)
گردش مالی صنعت	حدود ۶ میلیارد دلار	حدود ۱ میلیارد دلار
سهم پوشاک و کفش در سبد هزینه خانوار	۲,۹٪ متوسط مناطق شهری	

برخی ظرفیت‌های تولید و صنعت پوشاک و کفش

ظرفیت - هزار تن	کالا	ظرفیت - هزار تن	کالا
۹۰۰	انواع نخ	۵۷۰	انواع الیاف
۵۴۵	انواع پارچه	۷۰	الیاف پنبه
۲۲۳ میلیون فوت مربع	چرم طبیعی		

□ ایجاد و توسعه نسبی ظرفیت‌های اسمی مناسب صنعتی و تولید انواع محصولات در زنجیره

□ ایجاد و توسعه سرمایه‌گذاری‌های نسبتاً مناسب برای تامین مواد اولیه زنجیره پوشاک و کفش

(به ویژه انواع الیاف مصنوعی، انواع نخ پنبه‌ای، پارچه‌های حلقوی و چرم)

□ جایگزینی سریع تولیدات داخلی با محصولات خارجی با توجه به ممنوع شدن واردات پوشاک و کفش

برخی مزیت‌های زنجیره پوساک و کفش

- ارزش افزوده بالا در مقایسه با سایر رشته‌های صنعتی
- سرانه سرمایه‌گذاری پایین در مقایسه با سایر رشته‌های صنعتی
- امکان تامین بخش قابل توجهی از مواد اولیه زنجیره در داخل کشور
- تنوع گسترده محصولات با دامنه‌های قیمتی متفاوت برای دهک‌های مختلف جامعه
- امکان پراکندگی در کلیه مناطق و اشتغال‌زایی بالا در زنجیره

پنجم انداز و امداد کمی

شرح	واحد سنجش	مصرف کشور	بر آورد تولید سال ۱۳۹۹	هدف سال ۱۴۰۰	هدف سال ۱۴۰۱	هدف سال ۱۴۰۲	هدف سال ۱۴۰۳	هدف سال ۱۴۰۴
پوشاک	هزار تن	۴۵۰	۳۸۵	۴۲۳	۴۶۶	۵۱۲	۵۶۴	۶۲۰
کفش	میلیون زوج	۲۰۰	۲۶۵	۲۹۱	۳۲۰	۳۵۳	۳۸۸	۴۲۷

محورهای توسعه زنجیره ارزش پوساک و کنفش

- ۱- فراهم سازی زیرساخت مناسب جهت ساماندهی، تجمیع و احداث واحدهای صنعتی در کشور (۹ کلان منطقه)
- ۲- ساماندهی زنجیره تأمین در حوزه کالا (مواد اولیه، واسطه ای، اجزا و قطعات) و خدمات (طراحی و مد)
- ۳- ساماندهی نحوه تولید و بهم‌رسانی واحدها در طول زنجیره ارزش
- ۴- ساماندهی نحوه بازاریابی و فروش در قالب پلت فرم های کسب و کار

محور ۱: فراهم سازی زیر ساخت مناسب جهت ساماندهی، تجمیع و احداث واحدهای صنعتی در کشور (۹ کلان منطقه)

مدت زمان اجرا	دستگاه همکار	مسئول	برنامه
تا پایان سال ۱۴۰۲	-استانداری استان های ذیربط -معاونت امور صنایع (دفتر صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی) - معاونت طرح و برنامه - سازمان های صنعت، معدن و تجارت استانی - اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران -اتاق اصناف ایران	سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران	۱- ایجاد شهرکهای تخصصی پوشاک و کفش (با تأکید بر قرارگیری این شهرکها به عنوان منطقه ویژه اقتصادی) با توجه به مزیت امکان تولید پوشاک در کلیه مناطق جغرافیایی کشور شامل ۹ کلان منطقه-بامحوریت (منطقه ساحل شمال-گیلان، آذربایجان-آذربایجان شرقی، زاگرس-همدان، خوزستان-خوزستان، فارس-فارس، البرز جنوبی-تهران، مرکزی-اصفهان، جنوب شرقی-سیستان و بلوچستان، خراسان-خراسان رضوی) با اولویت فراهم سازی زیر ساخت مناسب جهت تجمیع و احداث واحدهای صنعتی و بهره برداری از کارخانجات بلااستفاده ضمن تغییر کاربری کامل یا بخشی از امکانات آنها مانند کارخانجات فخر ایران استان البرز- صنایع پوشش ایران استان گیلان- صنایع کاشان (راوند/ استان اصفهان) توضیح: این شهرکها شامل بخش های خوشه های تولید صنعتی و صنفی، واحدهای پشتیبان، لجستیک، خدمات مهندسی، مراکز تجارت جهانی، دفاتر فروش برندها، مراکز تخصصی آموزش طراحی و مد، مدیریت، مراکز رفاهی و اقامتی است.
تا پایان سال ۱۴۰۰	-استانداری استان های ذیربط -معاونت امور صنایع (دفتر صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی) - معاونت طرح و برنامه -اتحادیه ها و تشکل های صنفی و صنعتی پوشاک و کفش کشور	سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران	۲- رفع موانع طرح های ساماندهی نواحی صنعتی و صنفی کفش و پوشاک
ظرف ۳ ماه پس از ابلاغ	- سازمان برنامه و بودجه - بانک مرکزی -معاونت امور صنایع (دفتر صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی) - مرکز امور اصناف و بازرگانان ایران	معاونت طرح و برنامه	۳- اختصاص منابع و اعتبارات (ارزی و ریالی) جهت نوسازی ماشین آلات و تجهیزات، ایجاد و توسعه واحدهای جدید
-بطور مستمر ۷	-سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان -معاونت بازرگانی داخلی -اتحادیه ها و تشکل های صنفی و صنعتی پوشاک و کفش کشور -معاونت امور صنایع (دفتر صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی) -مرکز امور اصناف و بازرگانان ایران -اتاق اصناف ایران	ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز	۴- مقابله موثر و مستمر با قاچاق پوشاک، کیف و کفش در مبادی ورودی و سطح عرضه

محور ۲: ساماندهی زنجیره تأمین در حوزه کالا (مواد اولیه، واسطه ای، اجزا و قطعات) و خدمات (طراحی و مد)

مدت زمان اجرا	دستگاه همکار	مسئول	برنامه
تا پایان سال ۱۴۰۰	- سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران - مرکز امور اصناف و بازرگانان ایران - معاونت امور صنایع (دفتر صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی)	اتحادیه ها و تشکل های صنعی و صنعتی پوشاک و کفش کشور	الف- حوزه کالا: ۱- ایجاد پلت فرم های نوین مدیریت زنجیره تأمین (جهت شناسایی نیاز، تولید و توزیع مواد اولیه)
ظرف ۳ ماه پس از ابلاغ	- معاونت امور صنایع (دفتر صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی) - مرکز امور اصناف و بازرگانان ایران - اتحادیه ها و تشکل های صنعتی و پوشاک و کفش کشور	گمرک جمهوری اسلامی ایران	۲- تسهیل رویه های گمرکی با هدف تسریع در تأمین مواد اولیه، واسطه ای، اجزا و قطعات مورد نیاز واحدهای تولیدی
ظرف ۳ ماه پس از ابلاغ	- معاونت طرح و برنامه - سازمان برنامه و بودجه - معاونت امور صنایع (دفتر صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی)	بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران	۳- تسهیل دسترسی به سرمایه در گردش از طریق توسعه زیرساختهای تامین مالی زنجیره ای در صنایع پوشاک و کفش
مستمر	- مرکز امور اصناف و بازرگانان ایران - شرکت بورس کالای ایران - شرکت ملی صنایع پتروشیمی - اتحادیه ها و تشکل های صنعتی و پوشاک و کفش کشور - سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان	معاونت امور صنایع (دفتر صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی)	۴- مدیریت عرضه و تقاضای زنجیره تامین مواد اولیه مورد نیاز صنعت پوشاک و کفش با هدف کاهش هزینه مبادله
بند ۱: تا پایان سال ۱۴۰۱ بند ۲ و ۳: تا پایان سال ۱۴۰۰ ۸	- سازمان برنامه و بودجه - معاونت علمی فناوری ریاست جمهوری - معاونت آموزش، پژوهش و فناوری - وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی - اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران - اتاق اصناف ایران - اتحادیه ها و تشکل های صنعتی و پوشاک و کفش کشور	انجمن طراحان مد و لباس	ب- حوزه خدمات: ۱- احداث انستیتوی مد و طراحی با هدف آموزش و تربیت منابع انسانی با مشارکت کشورهای مطرح ۲- بروزرسانی و ارتقاء سیستم های طراحی پوشاک و کفش و استانداردسازی تحقیقات اندامی و سایزبندی ۳- بهره گیری از شرکت های دانش بنیان و کمک نوآور (استارت آپها) برای داخلی سازی نرم افزارهای تخصصی تأمین، طراحی و مد در زنجیره پوشاک و کفش

محور ۳: ساماندهی نحوه تولید و بهمرسانی واحدها در طول زنجیره ارزش

مدت زمان اجرا	دستگاه همکار	مسئول	برنامه
مستمر	- مرکز مالکیت معنوی/سازمان ثبت اسناد و املاک کشور - معاونت آموزش، پژوهش و فناوری - اتحادیه ها و تشکل های صنفی و صنعتی پوشاک و کفش کشور - سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران - معاونت امور صنایع (دفتر صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی)	سازمان توسعه تجارت ایران	۱- حمایت از توسعه و فعالیت نام های تجاری در زنجیره ارزش پوشاک، کفش و مصنوعات چرمی (تسهیل در ثبت برند، تبلیغات محیطی، حضور در نمایشگاه های داخلی و خارجی)
تا پایان سال ۱۴۰۰	- استانداری استان های ذیربط - سازمان توسعه تجارت ایران - معاونت امور صنایع (دفتر صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی) - مرکز امور اصناف و بازرگانان ایران - سازمان های صنعت، معدن و تجارت استانی	سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران	۲- ساماندهی، طراحی و توسعه خوشه های صنفی/صنعتی تخصصی در زنجیره ارزش پوشاک، کفش و مصنوعات چرمی
ظرف ۶ ماه پس از ابلاغ	- وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، معاونت اشتغال و کارآفرینی - استانداری استان های ذیربط - معاونت امور صنایع (دفتر صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی) - سازمان های صنعت، معدن و تجارت استانی - اتحادیه ها و تشکل های صنفی و صنعتی پوشاک و کفش کشور - سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران - دفتر مقررات صادرات و واردات	مرکز امور اصناف و بازرگانان	۳- شناسایی گلوگاه ها و حل مشکلات قانونی و پیگیری رفع قوانین و مقررات مزاحم در بخش مشاغل خانگی و واحدهای صنفی در زنجیره ارزش کفش و پوشاک (اتصال کارگاه های خانگی، خرد و کوچک با تولیدکنندگان بزرگ و برندهای معتبر فعال در زنجیره ارزش کفش و پوشاک)
مستمر	- استانداری استان های ذیربط - معاونت امور صنایع (دفتر صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی) - سازمان صنعت، معدن و تجارت استانها - اتحادیه ها و تشکل های صنفی و صنعتی پوشاک و کفش کشور	مرکز امور اصناف و بازرگانان	۴- حمایت از توسعه واحدهای تولیدی صنفی بمنظور رفع محدودیتها در اعطای تسهیلات و سایر مشوق ها
ظرف ۳ ماه پس از ابلاغ	- وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی / معاونت روابط کار - سازمان تلمین اجتماعی - معاونت امور صنایع (دفتر صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی) - اتحادیه ها و تشکل های صنفی و صنعتی پوشاک و کفش کشور	مرکز امور اصناف و بازرگانان	۵- ابقاء قانون معافیت از پرداخت سهم بیمه کارفرمایانی که حداکثر پنج نفر کارگر دارند برای صنعت پوشاک و کفش

محور ۴: ساماندهی نحوه بازاریابی و فروش در قالب پلت فرم های کسب و کار

مدت زمان اجرا	دستگاه همکار	مسئول	برنامه
مستمر	<ul style="list-style-type: none"> - مرکز امور اصناف و بازرگانان - معاونت امور صنایع (دفتر صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی) - معاونت بازرگانی داخلی - سازمان توسعه تجارت ایران - اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران - اتاق اصناف ایران - سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان 	<p>معاونت بازرگانی داخلی / دفتر امور خدمات بازرگانی</p>	<p>۱- حمایت از پلت فرمهای نوین در حوزه توزیع و فروش و ایجاد فروشگاههای تخصصی (شهر پوشاک و کفش) و توسعه فروش آنلاین تحت برند (از جمله ارائه تسهیلات لازم)</p>
شروع پس از ابلاغ	<ul style="list-style-type: none"> - وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی / معاونت امور مطبوعات و اطلاع رسانی - معاونت بازرگانی داخلی - معاونت امور صنایع (دفتر صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی) - اتاق اصناف ایران - سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان - سازمان تعزیرات حکومتی - اماکن نیروی انتظامی - اتحادیه ها و تشکل های صنفی و صنعتی پوشاک و کفش کشور 	<p>مرکز امور اصناف و بازرگانان</p>	<p>۲- ساماندهی و اصلاح رویه های نظارت بر توزیع و فروش کالاهای ذیربط توسط سازمانهای مربوطه</p>
ظرف ۳ ماه پس از ابلاغ	<ul style="list-style-type: none"> - معاونت بازرگانی داخلی - معاونت طرح و برنامه - معاونت امور صنایع (دفتر صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی) - اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران - اتاق اصناف ایران 	<p>بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران</p>	<p>۳- تحریک تقاضای داخلی از طریق ارائه کارتهای اعتباری جهت خرید پوشاک، کفش و مصنوعات چرمی تولید داخل دارای شناسه کالا</p>
مستمر	<ul style="list-style-type: none"> - سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران - شرکت سهیمی نمایشگاههای بین المللی جمهوری اسلامی ایران - معاونت امور صنایع (دفتر صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی) - معاونت بازرگانی داخلی - صندوق ضمانت صادرات - اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران - اتاق اصناف ایران - اتحادیه ها و تشکل های صنفی و صنعتی پوشاک و کفش کشور 	<p>سازمان توسعه تجارت ایران</p>	<p>۴- حمایت از برگزاری رویدادها و نمایشگاههای تخصصی داخلی و بین المللی (از جمله پرداخت بخشی از هزینه ها)</p> <p>۵- ایجاد کنسرسیومهای صادراتی و حمایت از توسعه شرکت های خدمات مدیریت صادرات و بازاریابی</p> <p>۶- حمایت مالی و پشتیبانی موثر از ایجاد و توسعه سکوهای فروش در کشورهای همسایه</p>

کارگروه نظارت بر حسن اجرای برنامه

✓ بخش خصوصی:

• انجمن صنایع پوشاک ایران

• اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران

• جامعه متخصصین صنعت کفش ایران

• نماینده تولیدکنندگان اصناف پوشاک کشور با اعلام مرکز اصناف و بازرگانان

• نماینده تولیدکنندگان اصناف کفش کشور با اعلام مرکز اصناف و بازرگانان

✓ نمایندگان بخش دولتی:

• معاونت امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت (دفتر صنایع نساجی،

پوشاک و سلولزی)

• معاونت بازرگانی داخلی (مرکز اصناف و بازرگانان)

• سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران (معاونت صنایع کوچک)

• سازمان توسعه تجارت ایران (معاونت توسعه صادرات کالا و خدمات)

رئیس، دبیر و اعضا کارگروه طی احکام صادره از سوی مقام عالی وزارت منصوب می گردد.

الزامات مورد نیاز برای اجرای برنامه ها

- ایجاد هماهنگی فراسازمانی جهت اجرای برنامه های مذکور
- تسریع در فرآیندهای تخصیص و تامین ارز
- اصلاح ضوابط استقرار واحدهای پوشاک و کفش از سوی سازمان حفاظت محیط زیست
- ارائه تسهیلات جهت تامین مالی
- تشدید مقابله با قاچاق در مبادی ورودی و سطح عرضه
- ایجاد مشوق های حمایتی از تولیدات صادرات محور
- ثبت آمار تولید در سامانه بهین یاب توسط واحدهای صنفی و صنعتی در زنجیره های پوشاک و کفش



وزارت صنعت، معدن و تجارت

با تشکر از توجه شما